

# Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

| Sexo       | %  |
|------------|----|
| Masculino  | 63 |
| Femenino   | 37 |
| Total 100% |    |

| Edad             | %  |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años  | 22 |
| De 25 a 34 años  | 36 |
| De 35 a 44 años  | 11 |
| De 45 a 54 años  | 15 |
| De 55 a 64 años  | 10 |
| De 65 años a más | 6  |
| Total 100%       |    |

| Estado Civil                                 | %  |
|--|----|
| Soltero                                      | 44 |
| Casado o conviviente                         | 36 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 17 |
| No precisa                                   | 3  |
| Total 100%                                   |    |

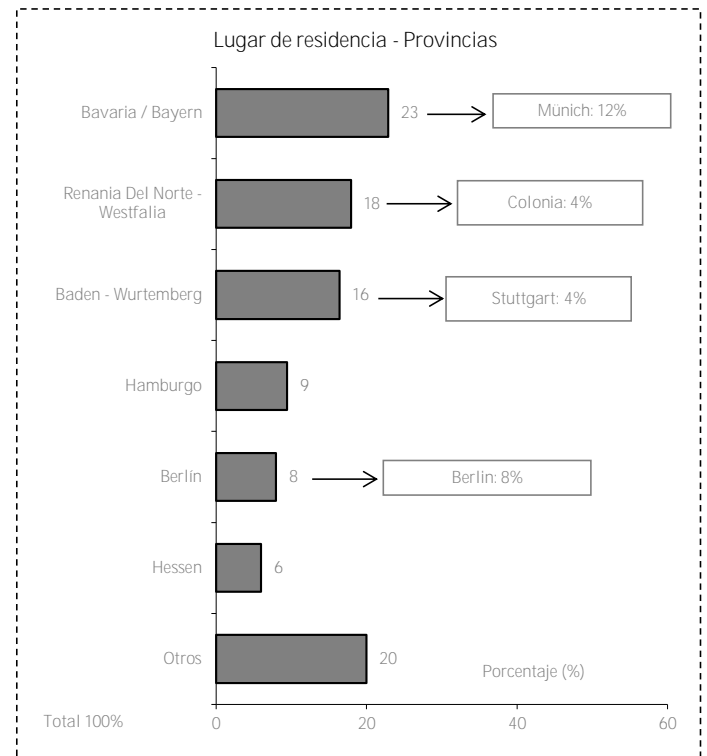
| Grado de Instrucción   | %  |
|------------------------|----|
| Primaria               | 1  |
| Secundaria             | 17 |
| Técnica                | 5  |
| Universitaria          | 34 |
| Post Grado             | 9  |
| Maestría               | 25 |
| Doctorado              | 9  |
| Total 100%             |    |
| *Porcentaje menor a 1% |    |

| Sector donde trabaja          | %  |
|-------------------------------|----|
| Trabajador del sector privado | 45 |
| Trabajador del sector público | 27 |
| Trabajador independiente      | 8  |
| Estudiante                    | 8  |
| Jubilado                      | 6  |
| Desempleado                   | 2  |
| Otros                         | 4  |
| Total 100%                    |    |

## II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | %  |
|---|----|
| Menos de 1 mes  | 12 |
| De 1 a 4 meses  | 47 |
| De 5 a 8 meses  | 31 |
| De 9 a 12 meses   | 6  |
| Más de 12 meses   | 0  |
| No responde   | 4  |
| Total 100%  |    |

| Modalidad de viaje            | %  |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia       | 65 |
| Adquirió un paquete turístico | 35 |
| Total 100%                    |    |



| Tenencia de hijos  | %  |
|--|----|
| No tengo hijos   | 74 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años                                       | 5  |
| Tengo hijos de 15 a 18 años                                      | 5  |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 5  |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 14 |
| Total múltiple   |    |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico?              | %  |
|---|----|
| En una agencia de viajes física                   | 51 |
| A través de internet                              | 33 |
| No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí | 16 |
| Total 100%  |    |
| Base: Turistas que adquirieron un paquete         |    |

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | %  |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional                             | 58 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas               | 17 |
| Alojamiento  | 16 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)          | 16 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)      | 7  |
| No contrató ningún servicio por internet                   | 36 |
| Total múltiple   |    |
| Base: Turistas que viajaron por cuenta propia              |    |

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

|                                | %  |
|--------------------------------|----|
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 90 |
| Puno (Kasani)                  | 2  |
| Puno (Desaguadero)             | 2  |
| Otros                          | 6  |
| Total 100%                     |    |

#### Países visitados durante el viaje

|                     | %  |
|---------------------|----|
| Sólo el Perú        | 57 |
| Perú y otros países | 43 |
| Total 100%          |    |

#### Motivo de visita al Perú

|  | %  |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales   | 73 |
| Visitar a familiares o amigos                                  | 16 |
| Negocios   | 8  |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado                    | 1  |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 1  |
| Salud (tratamiento médico)                                     | 1  |
| Total 100%   |    |

#### Conformación del grupo de viaje

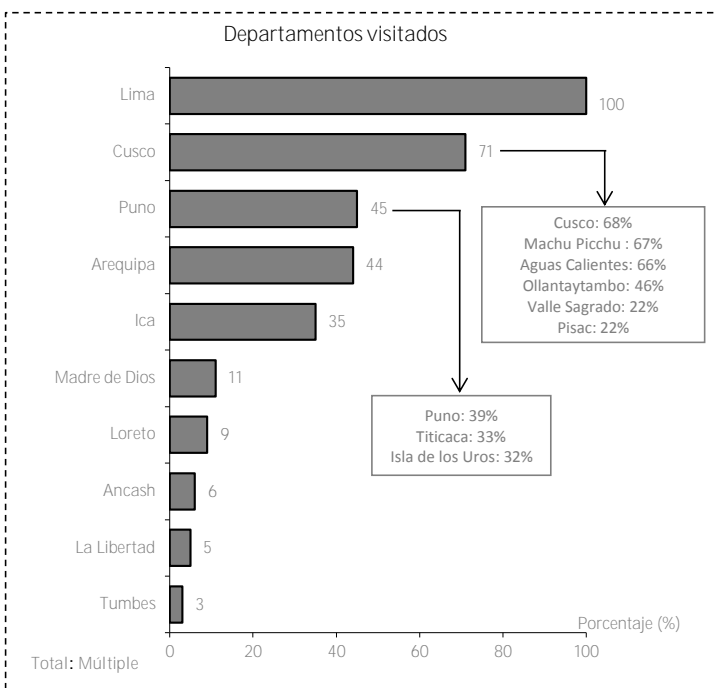
|                                  | %  |
|----------------------------------|----|
| Solo                             | 41 |
| Con mi pareja                    | 29 |
| Con amigos o parientes sin niños | 25 |
| Grupo familiar directo           | 4  |
| Otros                            | 1  |
| Total 100%                       |    |

#### Frecuencia de visita

|                | %  |
|----------------|----|
| Primera vez    | 77 |
| Más de una vez | 23 |
| Total 100%     |    |

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

|                               | %  |
|-------------------------------|----|
| Hotel 4 ó 5 estrellas         | 28 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas     | 38 |
| Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas | 14 |
| Albergue/hostel               | 38 |
| Casa de familiares / amigos   | 18 |
| Lodge                         | 14 |
| Camping                       | 11 |
| Total múltiple                |    |



#### Permanencia en el Perú

|                        | %         |
|------------------------|-----------|
| De 1 a 3 noches        | 5         |
| De 4 a 7 noches        | 13        |
| De 8 a 14 noches       | 31        |
| De 15 a 29 noches      | 41        |
| Más de 29 noches       | 10        |
| <b>PROMEDIO NOCHES</b> | <b>18</b> |
| <b>MEDIANA NOCHES</b>  | <b>15</b> |
| Total 100%             |           |

#### Gasto en el Perú (promedio)

|                                     | %                 |
|-------------------------------------|-------------------|
| Menos de US\$ 500                   | 16                |
| De US\$ 500 a US\$ 999              | 25                |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499          | 17                |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999          | 17                |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499          | 11                |
| De US\$ 2 500 a más                 | 14                |
| <b>Gasto por turista (Promedio)</b> | <b>US\$ 1 500</b> |
| Total 100%                          |                   |

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú                      | %         |
|--|-----------|
| <b>CULTURA</b>   | <b>95</b> |
| Pasear, caminar por la ciudad                          | 93        |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad                 | 81        |
| Visitar sitios arqueológicos                           | 75        |
| City tour guiado                                       | 64        |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos                  | 63        |
| Visitar museos   | 59        |
| Visitar inmuebles históricos                           | 47        |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas         | 43        |
| <b>NATURALEZA</b>                                      | <b>78</b> |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                   | 77        |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 65        |
| Observación de aves                                    | 50        |
| Observación de mamíferos                               | 40        |
| Observación de flora                                   | 34        |
| Observación de insectos                                | 19        |
| <b>AVENTURA</b>  | <b>70</b> |
| Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro               | 48        |
| Trekking / Senderismo / Hiking                         | 45        |
| Montañismo   | 13        |
| Sandboard  | 12        |
| Paseo en tubulares/buggis                              | 12        |
| Paseo por dunas  | 10        |
| <b>SOL Y PLAYA</b>                                     | <b>29</b> |
| Total múltiple   |           |

| Realizaron compras en el Perú | %  |
|-------------------------------|----|
| Sí                            | 97 |
| No                            | 3  |
| Total 100%                    |    |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | %  |
|--|----|
| Sí   | 31 |
| Ir a centros comerciales   | 19 |
| Ir a discotecas / pubs / bar                                     | 12 |
| No   | 69 |
| Total 100%   |    |

## V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | %  |
|--|----|
| Internet   | 56 |
| Recomendación de amigos                              | 36 |
| Libros   | 12 |
| Recomendación de familiares                          | 7  |
| Documentales   | 5  |
| Blogs de viajes                                      | 5  |
| Agencia de Viajes                                    | 4  |
| Guías turísticas                                     | 4  |
| Redes Sociales(Facebook , Instagram)                 | 3  |
| Total múltiple                                       |    |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | %  |
|--|----|
| Booking  | 76 |
| Airbnb   | 70 |
| Tripadvisor  | 65 |
| Trivago  | 62 |
| Expedia  | 56 |
| Lonely Planet                                      | 41 |
| Kayak  | 38 |
| Ninguno  | 7  |
| Total múltiple                                     |    |

| Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa | %  |
|---|----|
| Booking   | 55 |
| Airbnb  | 30 |
| Tripadvisor                                     | 27 |
| Hostelworld.com                                 | 17 |
| Expedia   | 16 |
| Ninguno   | 23 |
| Total múltiple                                  |    |

| Redes sociales a las que pertenece | %  |
|------------------------------------|----|
| Facebook                           | 64 |
| Whatsapp                           | 34 |
| Instagram                          | 30 |
| Linkedin                           | 12 |
| Youtube                            | 10 |
| Ninguna                            | 18 |
| Total múltiple                     |    |

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (201 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).